

PMA News Release

Contact: Tom Crawford
tcrawford@pmai.org



COMUNICADO DE PRENSA

OCTUBRE 13, 2009

www.pmai.org

El registro para la PMA 2010 ya está abierto y se anuncian los principales expositores

JACKSON, Michigan. – PMA – La Comunidad Mundial de las Asociaciones de la Imagen – anuncia que el registro para la conferencia y servicio de reservaciones de hotel ya están abiertos para los comerciantes, expositores y la prensa para la Convención y Exhibición Internacional PMA 2010, que será del 21 al 23 de febrero de 2010, en el Centro de Convenciones de Anaheim, Anaheim, California del Sur, Estados Unidos.

La PMA 2010 continúa su trayectoria histórica de la asociación presentando conferencistas de calidad mundial y educación de calibre superior en 150 sesiones educativas, con más de 300 conferencistas. Esta iniciativa está definida en el Pase de Conexión Para Toda la Conferencia (ACCP), permitiéndole a los asistentes a participar en cualquier sesión de las asociaciones Digital Imaging Marketing Association (DIMA) Professional School Photographers Association International (PSPA) Sports Photographers Association of America (SPAA), y Professional Picture Framers Association (PPFA). “El Pase de Conexión para Toda la Conferencia continúa siendo el mejor beneficio en costo en la educación de la foto e imagen”, dice Ted Fox, director ejecutivo y CEO de PMA. “Dos nuevos campos de entrenamiento para detallistas de la foto e imagen y fotógrafos profesionales también se unen al temario cada vez más innovador del evento, proporcionando información constructiva e importante para el crecimiento de los negocios”. Por favor visite el sitio de PMA en la Internet para obtener información sobre [DIMA Brand Bootcamp](#) y [PMA Pro Photographer Bootcamp](#).

Los expositores de PMA 2010 demostrarán una variedad de tecnologías y servicios, del 21 al 23 de febrero, para la captura, salida y reproducción de los momentos fotográficos de la vida. Dentro de los grandes proveedores que están regresando de la PMA 09 incluyen **Casio America, DNP Photo Imaging America, Eastman Kodak Co., Fujifilm U.S.A. Inc., General Imaging Co., Hewlett-Packard Co., Lowepro USA, Nikon Inc., Noritsu America Corp., Olympus Imaging America Inc., Mitsubishi Digital Electronics, Panasonic Consumer Electronics, Pentax Imaging, Pioneer Photo Albums, Samsung Electronics America Inc., Sigma Corp., Sony Electronics Inc., Tamrac Inc., Tamron U.S.A. Inc., y Xerox Corp.**

Además de ofrecer una vibrante área de exhibición, la PMA 2010 tendrá una exhibición de un día para el consumidor, la **Foto Expo de California del Sur** ([Southern California Photo Expo](#)), el 20 de febrero, también en el Centro de Convenciones de Anaheim. Este evento de un día – adyacente al evento de PMA 2010 – ofrecerá exhibiciones y demostraciones sobre las diferentes formas en que los consumidores pueden disfrutar la fotografía.

“La **Foto Expo de California del Sur** (Southern California Photo Expo) es otro ejemplo de PMA, como la asociación de la industria fotográfica, cuando toma la iniciativa de educar y dar métodos a los consumidores por los cuales ellos pueden capturar y compartir sus memorias con la fotografía,” dice Ted Fox.

Para obtener más información sobre la PMA 2010, contacte al Departamento de Registro de PMA por teléfono, al 517-788-8100, o a PMA Latinoamérica (pmalatinoamerica@pmai.org) o visite el sitio de la convención PMA 2010 en la Internet, www.pmai.org/pma2010 .

Otros importantes eventos de PMA:

- [6Sight Future of Imaging Conference](#), Nov. 10-12, 2009, Monterey, California
- [Southern California Photo Expo](#), Feb. 20, 2010 Anaheim, California
- [PMA 2010 International Convention and Trade Show](#), Feb.21-23, 2010, Anaheim, California
- [DIMA Annual Conference](#), Feb. 19-22, 2010, Anaheim, California
- [PIEA Education Conference](#), Feb. 19-22, 2010, Anaheim, California
- [PSPA Annual Convention](#), Feb. 20-22, 2010, Anaheim, California
- [SPAA Annual Conference](#), Feb. 20-22, 2010, Anaheim, California
- [PPFA Annual Convention](#), Feb. 20-23, 2010, Anaheim, California
- [PMA Australia 2009 Imaging Technology Show](#), June 3-6, 2010, Melbourne, Australia.

Para más información sobre eventos de PMA, visite www.pmai.org.

PMA - La Comunidad Mundial de las Asociaciones de la Imagen

La PMA®, como una asociación profesional del gremio, ayuda a la comunidad de la foto e imagen alrededor del mundo para que logre el éxito en sus negocios y se adapte a las nuevas tecnologías. Su compromiso a los miembros en más de 100 países es parte de una legacía de 84 años, que conecta a dueños de negocios a una red de conexión de conocimiento y apoyo. La PMA lleva más allá este propósito por medio de programas educativos, investigaciones del mercado, publicaciones y ferias de negocios realizadas en todo el mundo. Como una organización no lucrativa, cualquier éxito disfrutado por la PMA en sus esfuerzos beneficia directamente a la industria, permitiéndole a la PMA proporcionar servicios y actividades continuos a los miembros.

Si usted ya no desea recibir futuras comunicaciones de la Photo Marketing Association International, permítanos saberlo haciendo clic [aquí](#).
Photo Marketing Association International, 3000 Picture Place, Jackson, MI 49201 Estados Unidos.